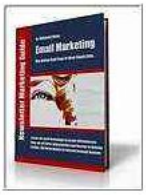
Produktinformationen

Newsletter-Marketing

Art-Nr.: eb150

eBooks -> Wirtschaft & Business -> Ratgeber



8,49EUR*

inkl. 0% MwSt.

Lernen Sie Email Marketing! Es ist der effizientesten Weg, um mit Ihren Interessenten und Kunden in Kontakt bleiben. Und Ihren Namen im Internet bekannt machen

So ein Email Newsletter ist ein grandioser Weg, um mit Ihren Kunden und Interessenten regelmäßig in Verbindung zu bleiben. Und macht Sie und Ihren Namen Netz positiv bekannt. Ihre Abonennten werden sich an Sie erinnern, sobald sie die Dinge benötigen, die Sie anbieten. Und das Beste dabei - sie werden Ihren Namen weitergeben.

"Was könnte ICH denn schon in meinem Email Newsletter veröffentlichen? Ich verkaufe Angelruten!" Eine ganze Menge. Schreiben Sie über die besten Fischplätze, über die besten Ruten und die besten Würmer. Erzählen Sie das aufregendste "Fischerlatein", das interessiert Ihre Kunden.

Haben Sie denn nicht vor wenigen Minuten einem Kunden eine neue Rute erklärt? Ich stand doch daneben, als Sie ihn davon überzeugten, dass sie so ziemlich das Beste sei, was je auf den Markt gekommen ist. Das könnten Sie doch auch den Lesern Ihres Email Newsletters erzählen.

Diese neue Rute hat Ihren Kunden doch interessiert, nicht wahr? Er hat ja auch gleich eine gekauft! Möglicherweise ist diese Rute genau das, was auch einer Ihrer Leser gebrauchen könnte.

Nun ist es unmöglich, mit jedem Besucher Ihrer Webseite ein persönliches Verkaufs-gespräch über Ihre neuen Ruten führen. Aber Sie können all denen, die an Ihrem Wissen und Ihren Produkten interessiert sind, Informationen dazu in Ihrem regelmässig erscheinenden Newsletter anbieten.

Wie kann ich meinen Email Newsletter starten? Ganz einfach. Fangen Sie an. Überlegen Sie, was Ihre Kunden interessiert, wonach man Sie häufig fragt - und dann schreiben Sie das Beste daraus nieder. Beginnen Sie - mit sich selbst und mit mir als den ersten Empfängern Ihres Email Newsletters.

Doch schlampen Sie nicht und seien Sie nicht nachlässig, nur weil wir zwei im Moment noch die einzigen Empfänger sind. Schlechte Gewohnheiten sind später nur schwer wieder abzulegen. Reicht Ihr Talent nicht aus, so holen Sie sich jemanden, der Ihnen dabei hilft.

Für uns, die wir nicht zum Schriftsteller geboren wurden, heißt das Geheimnis guten Schreibens FLEISS.

Machen Sie einen Entwurf Ihres Email Newsletter, lesen und überarbeiten Sie ihn, einmal, zweimal, dreimal usw. Solange, bis Sie überzeugt sind, dass er gut ist. Dann drucken Sie Ihren Newsletter erst einmal aus, setzen sich gemütlich mit einer Tasse Kaffee in Ihren Lehnstuhl und beginnen ihn laut vorzulesen. Ignorieren Sie das Risiko, das im laut Vorlesen lauert. Wir alle tendieren dazu, uns in das zu verlieben, was wir geschaffen haben. Laut Lesen ist aber etwas anderes als nur Lesen - ein gewaltiger Unterschied. Dabei werden Schwachstellen schonungslos aufgezeigt - überarbeiten Sie ihn.

Die Email Newsletter Technik Haben Sie erst einmal Ihren ersten Email Newsletter verfasst - dann liegt die grösste Hürde hinter Ihnen. Alles was jetzt noch kommt ist Technik!

Packen Sie Power in Ihre Email Newsletter Kampagne - legen Sie Ihr Geschäft auf Ihren Autopiloten - und verdienen Sie Ihr Geld im Schlaf.

Ich verschicke meinen Email Newsletter wöchentlich an über 10.000 Abonnenten. Das kam natürlich nicht von heute auf morgen. Ich habe mein Lehrgeld bezahlt und einiges an Erfahrung gesammelt. Es dauerte über ein Jahr, bis ich mir die Basis für meinen Email Newsletter geschaffen hatte – jetzt weiß ich, wie es geht!

Setzen auch Sie Ihren Email Newsletter richtig ein. Vermeiden Sie die üblichen Fehler. Lernen Sie die erfolgreichen Techniken

Produktinformationen

des Email Marketings kennen – von der Verbesserung der Beziehungen zu Ihren Kunden bis hin zum Aufbau und Versand Ihres eigenen Email Newsletters. Lernen Sie eMail Marketing! Es ist der effizientesten Weg, um mit Ihren Interessenten und Kunden in Kontakt zu bleiben. Und Ihren Namen im Internet bekannt zu machen.

Media-Products.de